



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS
ESCUELA DE DERECHO

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

Nombre de la asignatura:				Código	Año	H.C.	Pre - Requisito
SEMINARIO MOTIVACIONAL				SEM-121	1º	2	S/P
Tipo de Asignatura:	General	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
	x			HT	HA	HP/HL	THS/ AÑO
Escuela:	Departamento:			0	2	0	2/68
DERECHO	FORMACIÓN BÁSICA Y FILOSÓFICA			Profesor/es responsable/s:			
				LIC. ALICIA ARIAS LIC. ESMERALDA DE ESPINOZA ABOG. KENT VALERA C.			
Fecha de Vigencia	Revisado por			AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO		(FIRMA Y SELLO)			
SEPTIEMBRE, 2007							

FUNDAMENTACION

La educación ha promovido el desarrollo humano y plantea la necesidad que se convierta en un proceso más humanizado, que valla más allá de la mera transmisión de información, que sea significativo para el individuo y cuyo objetivo fundamental formar ciudadanos aptos para enfrentar exitosamente los retos que la vida le plantea.

El objetivo principal de la orientación en este proceso es ayudar al individuo en su desarrollo integral, que el estudiante descubra sus aptitudes, actitudes, habilidades, adquisición y conocimiento de si mismo, valorarse, manejar sus sentimientos, valores, creencias, planificar sus metas, manejar sus debilidades y convertirlas en fortalezas, desarrollar actividades que hagan su aprendizaje más significativo, confianza en si mismo, en sus conocimientos, experiencias e inteligencia, para afianzar su autoestima.

Por medio de la adquisición de estos conocimientos los pueda aplicar a su vida y entorno donde se desenvuelve, aceptarse a si mismo y a los demás tal como son, para un mejor crecimiento personal, y profesional.

Esta tarea es compleja, pero a través de la técnica de asesoramiento, combinada al trabajo grupal e individual, le facilitará, el intercambio y confrontación de ideas, lo que permitirá el establecimiento y desarrollo del proceso de comunicación básica para el mejoramiento de las relaciones interpersonales.

El programa consta de las siguientes unidades:

- I Unidad: Valores, Motivación, Metas y Objetivos
- II Unidad: Aprendizaje Global.
- III Unidad: Liderazgo.
- IV Unidad: Toma de Decisiones
- V Unidad: Autoestima y Auto concepto.

Perfil del Docente:

El docente responsable de la administración de esta asignatura deberá ser un Licenciado en Educación, mención orientación, con experiencia en la Educación Superior preferiblemente, haber realizado estudios de Postgrado en el área docente. Poseedor de conocimientos y práctica en el trabajo de asesoramiento a personas individual y grupal. Con formación en Educación Virtual Interactiva a Distancia.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Inducir en el proceso de autoconocimiento los aspectos afectivos, emocionales y creativos, resaltando la importancia de las emociones, liderazgo, toma de decisiones y la autoestima como generadores del desarrollo de las potencialidades personales y profesionales.

Competencia:		Responsabilidad social y compromiso ciudadano. Compromiso ético. Compromiso con su medio socio-cultural. Valoración y respeto hacia sí mismo y hacia los demás. Capacidad para generar nuevas ideas y el logro de metas y objetivo.			
UNIDAD I				OBJETIVO TERMINAL	
VALORES, MOTIVACIÓN, METAS Y OBJETIVOS				REFLEXIONAR SOBRE LA ADQUISICIÓN DE VALORES COMO HERRAMIENTA EN SU DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL.	
Duración	4 Semanas	Ponderación	25%		
Objetivos Específicos de aprendizaje			Contenidos	Estrategias Instruccionales	
Conceptuales:					
1. Definir valores personales y profesionales. 2. Analizar el origen y el proceso de adquisición de valores. 3. Identificar los tipos y escala de valores. 4. Conocer el concepto de motivación y sus tipos. 5. Definir metas y objetivos. 6. Diferencias entre metas y objetivos. 7. Definir el concepto de proyecto de vida.		• Concepto de valores. • Tipos de valores. Origen y adquisición de valores. Concepto de escala de valores. • Concepto de motivación y tipos de motivación. • Conceptos de metas y objetivos. • Concepto de proyecto de vida.		Presenciales • Lluvia de ideas. • Taller. • Discusión. • Mapas. Virtual • Lluvia de ideas. Foro Virtual. • Mapa conceptual. A través de las TIC´s.. • Cuadro sinóptico. A través de las TIC´s. • Investigación WEB. • Lectura comentada. Según recursos publicados en el EVA. • Mapa mental. A través de las TIC´s.	
Procedimentales:					
8. Elaborar el concepto de valores. 9. Elaborar su escala de valores. 10. Establecer el concepto de motivación. 11. Debatir sobre los diferentes tipos de motivación. 12. Formular su proyecto de vida. 13. Establecer la diferencia entre metas y objetivos.		• Elaboración de conceptos. • Diferenciar los tipos de valores. • Elaboración de escala de valores. • Elaboración del concepto de motivación. • Tipos de motivación.		Presenciales • Cuadro Jerárquico sobre su escala de valores. • Debate. • Ejercicios prácticos. • Intercambio de experiencias.	

	Proyecto de vida.	Virtual - Cuadro sinóptico. A través de las TIC's. - Investigación WEB. - Mapa mental. A través de las TIC's. - Foro Virtual.
Actitudinales:		
14. Determinar la conceptualización personal de valores. 15. Evaluar su escala de valores. 16. Considerar la importancia de los valores para su desarrollo personal. 17. Reflexionar sobre la motivación que utiliza en los diferentes aspectos de su vida. 18. Reflexionar acerca de la elaboración de un proyecto de vida para su éxito personal y profesional.	- Diferencias entre los valores. - Concepto de valores. Escala de valores. - Importancia de los valores. - Reflexionar acerca de la aplicabilidad de la motivación. - Proyecto de vida.	Presenciales - Taller. - Exposición de proyecto de vida.
		Virtual - Lluvia de ideas. Foro Virtual. - Mapa conceptual. A través de las TIC's.
Estrategias de Evaluación:	Evidencias de Desempeño.	
- Lluvia de ideas para la elaboración de concepto. - Ejercicios prácticos para evidenciar sus valores y su escala. - Elaboración de mapas conceptuales y mentales para evidenciar la investigación en relación a los valores y motivación. - Elaboración de un cuadro jerárquico para evidenciar la escala de valores. - Elaboración (Informe) de un proyecto de vida.	Conocimiento:	Comprensión de principios, teoría, forma de utilizar y aplicar el conocimiento. Mapas Conceptuales.
	Producto:	Trabajo escrito del participante. Informe de la investigación realizada.
	Actitud:	Disposición, comportamiento, motivo: Pensamiento y preferencias naturales y consistentes con sus valores, metas, motivación y objetivo.

Competencia:		Habilidades interpersonales. Capacidad para producir ideas coherentes. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. Desarrollar el pensamiento sistémico. Habilidad para buscar, procesar y analizar información procedente de diferentes fuentes.			
UNIDAD II				OBJETIVO TERMINAL	
APRENDIZAJE GLOBAL				ESTUDIAR LOS RECURSOS PROPIOS QUE LE PERMITAN AL ESTUDIANTE EL ANÁLISIS, SÍNTESIS Y EL APRENDIZAJE EN FORMA GLOBAL, DEL ESTUDIO DE LAS DIFERENTES ASIGNATURAS.	
Duración	3 Semanas	Ponderación	25%		
Objetivos Específicos de aprendizaje			Contenidos		Estrategias Instruccionales
Conceptuales:					
1. Conocer la teoría sobre el funcionamiento de los hemisferios cerebrales. 2. Adquirir habilidades conceptuales para el desarrollo de mapas conceptuales y mentales. 3. Enunciar la diferencia entre clasificación, análisis y síntesis. 4. Conceptuar la programación neurolingüística. 5. Enunciar las características y los beneficios del PNL.			• El cerebro hemisferio izquierdo y derecho. Su funcionamiento cerebro Triuno. • Clasificación, análisis y síntesis. • Mapas conceptuales y mentales. Estrategias para su elaboración. • Sistema de programación neurolingüística.		Presenciales • Exposición dialogada. • Trabajo de grupo. • Ejercicios prácticos. • Tormenta de ideas. • Talleres.
					Virtual • Lluvia de ideas. Foro Virtual. • Mapa conceptual. A través de las TIC's. • Cuadro sinóptico. A través de las TIC's. • Lectura comentada. Según recursos publicados en el EVA. • Mapa mental. A través de las TIC's.
Procedimentales:					
6. Establecer la diferencia entre los hemisferios cerebrales. 7. Diseñar mapas conceptuales y mentales. 8. Reconocer las características y beneficios de la PNL. 9. Comparar la diferencia entre			• Hemisferios izquierdo y derecho. • Mapas conceptuales y mentales. • Características y beneficios de la PNL.		Presenciales • Cuadro comparativo. • Mapa mental y conceptual. • Ejercicios prácticos.

clasificación análisis y síntesis.		Virtual • Mapa conceptual. A través de las TIC's. • Cuadro comparativo publicado en el EVA. • Mapa mental. A través de las TIC's.
Actitudinales:		
10. Evaluar la importancia de los mapas en el aprendizaje. 11. Estimar la realización de una buena lectura para el análisis y síntesis de su contenido. 12. Deducir la importancia del cerebro para el aprendizaje. 13. Comprender las características y beneficios de la PNL.	• Mapas conceptuales y mentales. • La lectura. • Importancia del cerebro. • Ventajas de la PNL.	Presenciales • Ejercicios prácticos. • Exposición dialogada. • Discusión y taller.
		Virtual • Lluvia de ideas. Foro Virtual. • Mapa conceptual. A través de las TIC's. • Exposición del Alumno a través de Video publicado en el EVA. • Mapa mental. A través de las TIC's.
Estrategias de Evaluación:	Evidencias de Desempeño.	
Se desarrollará un taller sobre el funcionamiento de los hemisferios cerebrales y programación neurolingüística. Por medio de una discusión grupal conocerán las funciones del cerebro y las ventajas de la PNL. A través de la elaboración de mapas conceptuales y mentales manifestarán	Conocimiento:	Test escrito. Preguntas informales de utilización y aplicación de conocimientos.
	Producto:	Mapas conceptuales y mentales. Informe de investigación realizada.
	Actitud:	Disposición para el taller. La responsabilidad. Preferencia y pensamiento

Competencia:		Capacidad para desarrollar el liderazgo. Capacidad de trabajo en equipo. Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes. Demostrar la capacidad para interactuar en situaciones que ameriten ayuda y colaboración. Capacidad para generar nuevas ideas para el logro de metas y objetivos			
UNIDAD III				OBJETIVO TERMINAL	
LIDERAZGO				INTERNALIZAR LOS DIFERENTES ESTILOS Y PRINCIPIOS DE LIDERAZGO, CON EL FIN DE DESCUBRIR SUS FORTALEZAS Y DEBILIDADES.	
Duración	3 Semanas	Ponderación	20%		
Objetivos Específicos de aprendizaje			Contenidos		Estrategias Instruccionales
Conceptuales:					
1. Conceptuar liderazgo. 2. Identificar las características y los diferentes estilos de liderazgo. 3. Conocer las teorías y principios de liderazgo.			• Concepto de liderazgo. • Diferentes estilos de liderazgo. • Principios de liderazgo. • Líder o facilitador de un grupo líder de excelencia. • Características del líder.		Presenciales • Lluvia de ideas. • Dramatización.
					Virtual • Lluvia de ideas. Foro Virtual. • Exposición del alumno a través de Video publicado en el EVA.
Procedimentales:					
5. Explorar acerca de las diferencias entre líder y liderazgo. 6. Determinar las comparaciones entre los diferentes estilos de liderazgo. 7. Elaborar un perfil de cualidades personales de los diferentes modelos de liderazgo, desarrollo de las características que no poseen y fortalecer las propias.			• Concepto de líder y liderazgo. • Diferencias y semejanzas sobre los conceptos de líder y liderazgo. • Características de un líder de excelencia.		Presenciales • Debate dirigido, acerca del concepto de líder y liderazgo.
					Virtual • Lluvia de ideas. Foro Virtual. Con discusión dirigida Acerca del concepto de líder y liderazgo

Actitudinales:		
8. Deducir la importancia de un buen liderazgo. 9. Estar dispuesto en la elaboración de un ejercicio práctico. 10. Expresar su opinión acerca de las características de un líder.	• Importancia del liderazgo. • Características de un líder.	Presenciales • Ejercicios prácticos. • Taller. • Exposición dialogada. • Lluvia de ideas. • Discusión.
		Virtual • Lluvia de ideas. Foro Virtual. • Exposición del Alumno a través de Video publicado en el EVA. • Lectura comentada. Según recursos publicados en el EVA.
Estrategias de Evaluación:	Evidencias de Desempeño.	
• A través de una lluvia de ideas se elaborará el concepto de líder y liderazgo. • Dramatizar los diferentes estilos de liderazgo. • A través de un ejercicio práctico identificarán las características de un líder eficiente. • Entregarán un informe sobre las características de un líder eficiente y sus fortalezas y debilidades con respecto a ellas.	Conocimiento:	Informe escrito sobre el liderazgo.
	Producto:	Test escritos. Ejercicios de utilización y aplicación del conocimiento. Dramatización.
	Actitud:	Disposición, participación, motivación y responsabilidad.

Competencia:		Capacidad para tomar decisiones. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas. Capacidad para actuar en nuevas situaciones. Habilidad para trabajar en forma autónoma.			
UNIDAD IV				OBJETIVO TERMINAL	
TOMA DE DECISIONES				PROPORCIONAR LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA UNA ADECUADA TOMA DE DECISIONES EN EL ÁREA PERSONAL, SOCIAL, ACADÉMICA Y LABORAL.	
Duración	3 Semanas	Ponderación	15%		
Objetivos Específicos de aprendizaje			Contenidos		Estrategias Instruccionales
Conceptuales:					
1. Definir toma de decisiones. 2. Conocer las teorías aplicables a la toma de decisiones. 3. Analizar los pasos para el proceso de toma de decisiones. 4. Señalar recursos personales para la toma de decisiones.			• Concepto de toma de decisiones. • Teoría de toma de decisiones. • Pasos para la toma de decisiones. • Recursos personales para la toma de decisiones.		Presenciales • Lluvia de ideas. • Taller. • Investigación y exposición. • Ejercicios prácticos.
					Virtual • Lluvia de ideas. Foro Virtual. • Exposición del Alumno a través de Video publicado en el EVA.
Procedimentales:					
5. Elaborar un cuadro sinóptico sobre los pasos para el proceso de toma de decisiones. 6. Elaborar un ensayo sobre los pasos de toma de decisiones.			• Pasos para el proceso de toma de decisiones. • Cualidades personales en la toma de decisiones		Presenciales • Taller elaborado por los alumnos. • Discusión grupal y conclusiones. • Ejercicio individual. • Cuadro sinóptico.

		Virtual • Lluvia de ideas. Foro Virtual. • Exposición del Alumno a través de Video publicado en el EVA. • Cuadro sinóptico. A través de las TIC's. • Lectura comentada. Según recursos publicados en el EVA.
Actitudinales:		
7. Reflexionar acerca de sus cualidades personales y el modelo utilizado para la toma de una decisión efectiva.	• Cualidades y modelo para la toma de decisiones.	Presenciales • Discusión grupal. • Ejercicio individual.
		Virtual • Lluvia de ideas. Foro Virtual. • Exposición del Alumno a través de Video publicado en el EVA.
Estrategias de Evaluación:	Evidencias de Desempeño.	
El estudiante elaborará un ensayo tomando en cuenta los pasos en la toma de decisiones.	Conocimiento:	Comprensión de principios, teorías, formas de utilizar y aplicar el conocimiento.
	Producto:	Ensayo realizado.
	Actitud:	Disposición, comportamiento, motivo, pensamientos y preferencias naturales y consistentes con sus valores.

Competencia:		Manifestar altos niveles de autoestima, seguridad y autonomía, adoptando una actitud positiva, ante los retos personales y profesionales.			
UNIDAD V				OBJETIVO TERMINAL	
AUTOESTIMA Y AUTOCONCEPTO				LOGRAR UNA ADECUADA AUTOESTIMA A TRAVÉS DE EJERCICIOS VIVENCIALES Y DE VISUALIZACIÓN E IMAGINACIÓN PARA EL BUEN DESEMPEÑO EN LA VIDA PERSONAL, PROFESIONAL Y SOCIAL.	
Duración	3 Semanas	Ponderación	15%		
Objetivos Específicos de aprendizaje			Contenidos	Estrategias Instruccionales	
Conceptuales:					
1. Reconocer el concepto de autoestima y autoconcepto. 2. Identificar su autoimagen. 3. Distinguir la diferencia entre autoestima y autoconcepto. 4. Identificar los niveles de autoestima.		• Concepto de autoestima, autoconcepto y autoimagen. • Diferencias entre autoconcepto y autoestima. • Niveles de autoestima.		Presenciales	
				• Discusión grupal. • Ejercicios de relajación para ubicarlo en el aquí y en el ahora.	
				Virtual	
				• Lluvia de ideas. Foro Virtual. • Exposición del Alumno a través de Video publicado en el EVA.	
Procedimentales:					
5. Debatir sobre los conceptos de autoestima y autoconcepto. 6. Identificar las emociones y sentimientos con la finalidad de manejarlas adecuadamente.		• Autoestima y autoconcepto. • Diferencia entre autoestima y autoconcepto. • Niveles de autoestima, emociones y sentimientos.		Presenciales	
				• Debate. • Cuadro comparativo. • Ejercicios. • Test de autoestima. • Dramatización.	
				Virtual	
				• Lluvia de ideas. Foro Virtual. • Cuadro comparativo. A través de las TIC's. • Cuestionario de autoestima en el EVA	

Actitudinales:		
7. Reflexionar sobre las emociones positivas y negativas para un mejor control de ellas.	Emociones positivas y negativas.	Presenciales Ejercicios prácticos.
		Virtual Lluvia de ideas. Foro Virtual.
Estrategias de Evaluación:	Evidencias de Desempeño.	
El alumno elaborará un cuadro comparativo para diferenciar la autoestima, autoconcepto. Los alumnos a través de dramatizaciones. Conocerán los diferentes niveles de autoestima. Los alumnos se ubicarán en los niveles de autoestima correspondiente por medio de la aplicación de un test de autoestima y escalera de autoestima. A través de un ejercicio de concentración el alumno reflexionará sobre sus emociones positivas y negativas para un mejor control de ellas.	Conocimiento:	Test.
	Producto:	Cuadro comparativo
	Actitud:	Disposición. Interés. Participación.

BIBLIOGRAFÍA

<http://es.wikipedia.org/wiki/Autoestima>

<http://motivacion.about.com/b/2011/10/16/que-es-la-autoestima.htm>

Aldero H. **Programación Neurolingüística L.P.N.** Ediciones Edaf. 2000.

Barroso M. **Autoestima del Venezolano.** Ediciones Yalac. S.A. Caracas. 1998.

Cleghorn P. **Como Desarrollar la Auto.** Ediciones Robinbook, S.L. Bogotá. Colombia 2004.

Chiavenatol I. **Administración de Recursos Humanos.** Segunda Edición Mc Graw Hill. Interamericana, S.A. Bogotá Colombia. 2001.

Heller M. **El Arte de Enseñar con todo el Cerebro.** Ediciones Biosfera. Caracas. 1993.

Rodríguez A. **Mis Valores.** Ediciones Alba México.

Gibb R. **Manual de Dinámica de Grupos.** Manual de Dinámica de Grupos. Editorial Humanitas. Buenos Aires. 1982.

Gellerman S W. **Motivación y Productividad.** Editorial Diana. México.

Jonson M.D. S. **¿Quién se ha llevado mi queso?** Colección Empresa XXI. Caracas. 1999.

Kertés R. e Induni. **Análisis Transaccional...Para Todos.** Editorial Conantal. Argentina. 1982.

Máster Biblioteca Práctica de Comunicación. Biblioteca Práctica de Comunicación. Tomos 1, 2,3. Editorial Océano. Caracas. 1999.

Mayo W. J. Autoaprendizaje. **Cómo Leer, Estudiar y Memorizar Rápidamente.** Editorial Norma. Caracas. (s/f).

Quintero L y Boersner D. **La persona más importante de tu vida eres tú.** Editorial Disinlimed C.A. Caracas. 1987.

Stephen R. **Comportamiento Organizacional.** 7ª edición. México. 1996.

Zambrano J. PNL para todos. **El Modelo de la Experiencia.** Alfadil Ediciones. Vida Alternativa. Caracas. 1997.